

INNOVAZIONE E STRATEGIA							
	DATA	MODALITÀ	Orario	ORE	DOCENTE	ARGOMENTO	Dettaglio argomenti
	Ultima settimana di settembre	invio video di presentazione aspetti teorici	ASINCRONA	2 ore	Francesco Brunori	Cos'è l'anticipazione e quali sono i suoi strumenti	I temi principali che andranno valorizzati: - perché è importante l'anticipazione - la ruota dei futuri - i megatrend APRO LA MENTE COSTRUISCO SCENARI
	venerdì 1 ottobre	on line	14.00 - 16.00	2 ore	Francesco Brunori	Perché l'anticipazione è importante per le aziende e come utilizzarla	Il backcasting, a cosa serve, come si usa. Preparazione all'esercitazione
	sabato 2 ottobre	presenza	8.30 - 13.30	5 ore	Francesco Brunori	Costruzione del backcasting	Lavoro di gruppo suddivisi sulla base dei settori aziendali di riferimento Backasting riferito all'innovazione tecnologica del Trentino
Durante le due settimane di stacco i partecipanti condivideranno l'elaborazione dei propri personali backcasting con i docenti Francesco Brunori e Antonio Castagna che li							
	venerdì 15 ottobre	on line	14.30 - 18.30	4 ore	Antonio Castagna	Dall'anticipazione in merito all'andamento del mondo alla propria realtà.	RIPORTO ALLA MIA REALTÀ DAL FUORI AL DENTRO
	sabato 16 ottobre	on line	8.30 - 13.30	5 ore	Antonio Castagna	Come trasformare un'anticipazione in un'ipotesi	Ipotesi, desideri, aspettative, obiettivi, riflessioni base per la definizione della strategia
	venerdì 29 ottobre	on line	14.30 - 18.30	4 ore	Antonio Castagna	Le ipotesi, cosa sono, come si valutano e come possono essermi utili in azienda	Ipotesi, desideri, aspettative, obiettivi, riflessioni base per la definizione della strategia
	sabato 30 ottobre	presenza	8.30 - 13.30	5 ore	Andrea Stefani	Dalle ipotesi alla Strategia aziendale	RIPORTO AL BUSINESS TRA IL PENSARE E IL FARE, QUALE MODELLO DI IMPRESA SI VUOLE?
Durante le due settimane di stacco verranno inviati articoli e link a video (pubblici) sui temi della strategia							
	venerdì 12 novembre	on line	14.30 - 18.30	4 ore	Andrea Stefani	Conoscenza modelli di business	QUALE MODELLO DI IMPRESA SI VUOLE?
	sabato 13 novembre	presenza / codocenza	8.30 - 13.30	5 ore	Andrea Stefani e Antonio Castagna	Definizione di una strategia a lungo termine	Esercitazione in gruppo